

Leseveiledning til 01.03.10

Vi fortsetter med konsumentens tilpasning: Se leseveiledningen til 15.02!

Noen kommentarer til lærebokas gjennomgang av produsent- og konsumenttilpasningen:

Produsentens tilpasning:

Fremstillingen i B&W er preget av at de ser på produsenttilpasningen når det er to innsatsfaktorer – og så ser de på en faktor som et spesielt tilfelle inimellom. Leseveiledningen til 08.02 viser hva du trenger å lese fra B&W. I tillegg bør du se på forelesningsnotater og notater som er lagt ut på kursets hjemmeside.

Merk at B&W bruker marginalinntektskurven (marginal product of labor, MPL) til å se på en produsents valg av arbeidskraft på en annen måte enn vi har gjort på forelesningene: Se "Using the marginal product of labor to make production decisions" s.223-224. B&W ser her på hvordan en produsent fordeler en gitt mengde arbeidskraft mellom to ulike anlegg (plants). På forelesning har jeg vist hvordan en produsent bruker MPL til å bestemme optimal bruk av arbeidskraft, dvs den som gir størst mulig overskudd. Dette står ikke vist direkte i læreboka, men er nå lagt ut som eget notat på kursets hjemmeside ("etterspørsel etter arbeidskraft").

Nederst på side 277 ser B&W på sammenhengen mellom kostnader og produktivitet, men viser ikke kurvene sammen slik jeg har gjort på forelesningen. Sammenhengene finner du i notatet "sammenhenger mellom produktivitet og kostnader" som nå er lagt ut på kursets hjemmeside.

Konsumentens tilpasning:

Les med tanke på at du skal kunne svare på de sjekkspørsmålene som er gitt i leseveiledning til 15.02.

Kapittel 4:

4.1-4.2 forklarer indifferenskurver grundig, og er derfor sentralt. "Goods vs bads" s.104-106 er unødvendig for våre formål – kan droppes.

4.3 Substitution between goods: Viktig å forstå Marginal Rate of Substitution (MRS). "Special cases" s. 112-114 skal vi ikke bruke, men er greit å lese gjennom for forståelsens skyld.

4.3 Vi skal ikke bruke nyttefunksjoner direkte, men greit å forstå hva det betyr at vi bruker såkalt ordinal nytte, og fortså sammenhengen mellom nyttefunksjonen og Marginal Rate of Substitution.

Kapittel 5:

5.1 Om budsjettbetingelsen – les!

5.2 og ut kapitlet: Om konsumentens valg. Les raskt gjennom, men forelesning 01.03 og seminaroppgaver gir informasjon om hva som er viktig å kunne.